



Copenhagen Markets centraltorv, som det kommer til at se ud efter åbningen i 2011 ifølge skitserne i vinderprojektet fra entreprenørkonsortiet, anført af E. Pihl & Søn.

Nyt grønttorv har fokus på logistik

Af [Carsten Teiner](#) Torsdag den 12. juni 2008, 06:47

Varenes bevægelse er udgangspunktet for Københavns Markets i Høje Taastrup, der skal afløse Københavns Grønttorv i 2011.

Fire entreprenørkonsortier har arbejdet i månedsvis på at komme med deres bud på Københavns fremtidige grønttorv i Høje Taastrup, Copenhagen Markets – og i tirsdags blev vinderkonsortiet – anført af E. Pihl & Søn A/S – så offentliggjort.

Med i konsortiet var Logistikcenteret i Jyllinge ved Roskilde – som i månedsvis har interviewet stædeholdere på det nuværende grønttorv samt speditører og leverandører for at finde det rigtige beslutningsgrundlag for projektet.

»I udbudsmaterialet blev logistikken beskrevet som værende Europas fremtidige marked – i en vision. For en logistikmand var denne beskrivelse, helt uden henvisninger mod mål, funktion og uden data, en udfordring. Det lød nærmest som 'du skal bare springe højere end alle andre, og det skal se godt ud',« siger projektleder Kim Eltong, Logistikcenteret.

Inspiration fra udlandet

Københavns Grønttorv har efter 50 år i Valby ønsket at få en ny og mere moderne markedsplads, som i stil minder om lignende markeder som Rungis i Paris, C.A.R. i Rom og Frischezentrum i Frankfurt Am Main. Her er markedspladserne også flyttet fra bycentre til omegnen. Beslutningen om at flytte blev taget for et år siden. Området i Høje Taastrup er på 220.000 kvadratmeter – midt i områdets Transport Center (HTTC) – og der er plads for senere udvidelser. De sekskantede haller, der danner grundstammen i markedet, er på 10.000 kvadratmeter hver.

For at kunne forstå dagligdagen på grønttorvet og kende behovene hos de involverede parter var Kim Eltong nødt til at blive en del af Københavns Grønttorv i Valby i en periode.

»Derfor besøgte jeg grønttorvet tidligt om morgenen – mellem klokken fire og fem - i fem-seks dage for at se, hvordan hverdagen fungerer - samt tale med de folk, der fungerer i miljøet og høre om hverdagens problemer, daglige begrænsninger og visioner for fremtiden. Mere end 20 stadeholdere blev interviewet, og hele miljøet og trafikken af gods omkring den gamle torvehal blev analyseret,« siger Kim Eltong.

Arbejdet stod på over en periode på to-tre uger. Samtidig blev der skabt kontakter med speditører og leverandører, som blev interviewet i dagtimerne.

»Herfra fik jeg værdifulde oplysninger om belastninger på transporter af gods ud og ind. Den samlede sum af informationer blev over en måned tid til noget, der faktisk lignede et datagrundlag,« siger Kim Eltong.

Der var tale om både indvendig og udvendig logistik, hvor hele vareflowet mellem leverandører og stadeholdere blev gennemgået med blandt andet spørgsmål om kundetilgangen til stedets faciliteter.

Gennem to måneder kom så de arkitektoniske visioner med ind i arbejdet. De blev vurderet på det logistiske plan, hvilket i sidste ende gav den sekskantede bikubebeform, der er grundstammen i hele projektet.

Det lykkedes at opfylde alle krav, sikkerhedsforhold, adgangsforhold for store og små køretøjer, ubrudt kølezone og adgang til staderne, der også skulle bevare et torvemiljø.

Copenhagen Markets er delt op i frugt og grønt, blomster og engrossektion – med forskellige typer læsseramper.

Det betyder at transportvejene fra det overordnede vejnet til det nye grønttorv skulle tilpasses – delt op i større og mindre køretøjer.

»Netop den logistiske tilgang, holdningen og forståelsen i hele Pihl- gruppen om, at logistik er omdrejningspunktet for projektet ligger til grund for den positive modtagelse. At der så ikke, hverken arkitektonisk eller på den tekniske side er gået på kompromis gør projektet til noget enestående,« siger Kim Eltong.